



Luc Fouliard

# LE SCÉNARIO de A à Z

L'art du jeu de dupes

On ne naît pas scénariste, on le devient !

D'après les statistiques, un Français sur trois fantasmerait de développer une histoire pour l'industrie du divertissement: roman, nouvelle, poésie, jeu vidéo, web-série, scénario, etc.

Oui, mais combien d'entre eux franchissent réellement le cap ?

Une quantité infinitésimale. La plupart des gens sont bloqués à l'étape de l'intention et leur projet ne verra jamais le jour. Entre le rêve et la réalité, il y aurait donc une frontière insurmontable...

Pourtant, est-ce vraiment si difficile d'écrire un scénario ?

Non, à condition de mettre en application quelques principes, méthodes et autres stratégies intrinsèques à tout bon récit.

Alors, qu'on se le dise : « Si vous voulez être pris au sérieux dans votre projet scénaristique, vous devez prendre votre projet scénaristique au sérieux. »

## L'AUTEUR

Luc Fouliard est scénariste depuis une quinzaine d'années, formé entre autres au conservatoire européen d'écriture audiovisuel (CEEA), membre de la Guilde des scénaristes et de la SACD. Issu de l'audiovisuel, créateur de concepts de séries, formateur dans des écoles de cinéma, il évolue dans des réertoires aussi différents que les séries policières, les séries d'animation ou de « scripted reality » : *P.J., Préjudice, Plein Soleil, Au nom de la vérité, Nos voisins les marsupilamis, Marc St Georges, etc.* Professeur de scénario dans plusieurs écoles de cinéma, il vous dévoile ses secrets les plus pertinents – du débutant à l'auteur chevronné – pour initier, élaborer, concrétiser un scénario de A à Z, en toute simplicité.



Plus de 10 illustrations originales de Stéphanie Rubini.

***Des conseils pratiques et avisés, étayés par l'expérience personnelle de Luc Fouliard, qui vous permettront de mieux appréhender le monde passionnant de l'écriture de films ou de séries.***

**Abel Ferry, réalisateur**

***Lorsqu'on écrit un scénario, tout ce que l'on invente est vrai ! Alors, suivez les conseils avisés de Luc Fouliard pour vous aventurer, sans complexes, dans les méandres de votre imagination et écrire les plus belles histoires.***

**Daniel Psenny, journaliste au Monde**

# TABLE DES MATIÈRES (EXTRAIT)

## Préface de Julien Seri

Avant-propos

### CLAP # 1

- Drôle de drame
- L'étoffe du héros
- Comment tuer sa procrastination ?
- *Les 7 Mercenaires (The Magnificent Seven)*
- L'enfer du devoir

### CLAP # 2

- À l'assaut !
- Le corps de mon concept
- En avoir (ou pas) : les hypothèses morales
- Chrisalis
- Les seigneurs de la guerre

### CLAP # 3

- Là-bas...
- Destination finale
- À l'ouest rien de nouveau
- Code d'honneur (code of honor)

### CLAP # 4

- Mon arsenal
- Le squelette de l'histoire
- Écrire un pitch !
- Savoir raconter un pitch oral
- Les dix commandements !
- Écrire un synopsis (une dizaine de pages)
- Écrire un traitement (une trentaine de pages)
- Écrire un séquencier (une cinquantaine de pages, 90')
- À juste titre

### CLAP # 5

- Les dialogues : ça vous parle ?
- Trouver l'angle de son histoire
- Le conflit est la source dramaturgique
- Scène d'ouverture : "l'entame"
- La reine des dieux **vs** les dieux de l'arène !

### CLAP # 6

- Les personnages

- L'art de créer son "personnage principal"
- L'art de créer "l'antagoniste"
- L'art de créer "le guide" (consultant, mentor)

### CLAP # 7

- Les outils
- L'ironie dramatique
- Wilson, "l'objet corollaire"
- Retour vers le futur
- Un pas en avant
- Je suis une voix (off)
- Le coup de théâtre
- La puissance de la note d'intention

### CLAP # 8

- La télévision
- Du personnage à l'étrange petite lucarne
- L'art du "rendez-vous régulier" : la série
- Du personnage reparaisant au héros récurrent
- "Caméo" versus "guest star"
- La bible dévoilée
- Y a-t-il un "pilote" dans la bible ?
- Ni dieu, ni maître, mais presque : le showrunner
- L'art du teaser : la séquence pré-générique
- L'art de s'accrocher à la falaise : le cliffhanger
- La scripted reality
- L'animation
- La mini web-série (smartphone et tablette)

### Divers

- Le court-métrage
- Le documentaire
- Télé réalité (diverse)
- Donner son "bébé" en pâture
- L'adaptation de roman
- Les péchés de scénariste
- L'art du "script doctoring"
- Le plagiat
- Vendre son scénario. Mes stars et moi
- L'art de proposer sa candidature spontanée
- En guise de "happy end"



**Écoutez cet homme ! Au fil de ses conseils, vous découvrirez toutes les astuces ainsi que ses analyses très professionnelles vous permettront de comprendre la genèse d'un bon scénario.**  
Bruno Da Cruz, producteur de comédies musicales

**Suivez Luc Fouliard à travers ce livre et vous apprendrez à transformer chacune de vos expériences en un talent unique et inédit.**

Sydney Gallonde, producteur  
(*Une chance de trop*, série adaptée d'Harlan Coben)

# NOUVEAUTÉ



**Luc Fouliard**  
***Le scénario de A à Z***

350 pages  
format 13x21 cm

**Version brochée**

26 euros TTC  
ISBN 978-2-36716-248-5



**Version cartonnée**

32 euros TTC  
ISBN 978-2-36716-249-2



## DANS LA MÊME COLLECTION



**Gildas Jaffrennou**  
***Kit de survie du scénariste***

350 pages  
format 13x21 cm

**Version brochée**

25 euros TTC  
ISBN 978-2-36716-150-1



**Version cartonnée**

32 euros TTC  
ISBN 978-2-36716-151-8



Tous nos guides incluent  
un code permettant d'acheter  
3 scénarios pour le prix de 2 !



**lettMotif**

Jean-François Jeunet

105 rue de Turenne  
59110 La Madeleine  
Tél. 03 66 97 46 78  
contact@lettmotif.com

[www.edition-lettmotif.com](http://www.edition-lettmotif.com)